

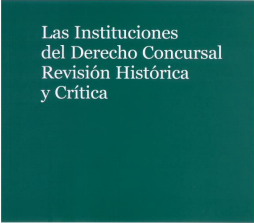

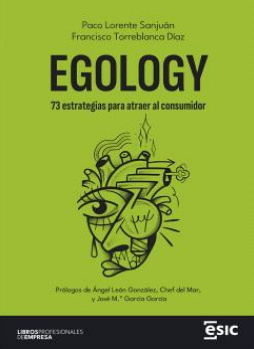


<p>Eider Larrazabal Astigarraga</p> <p>Cláusulas con perspectiva de género en la Contratación Pública</p> 	<p>CLÁUSULAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA CONTRATACIÓN</p> <p>EIDER LARRAZABAL</p> <p>ATELIER 9788410174207 PVP: : 15,68 120 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>El Derecho del Trabajo y el Derecho Administrativo pueden contribuir de forma conjunta en la consecución de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el mercado de trabajo, concretamente, a través de la incorporación de cláusulas con perspectiva de género en la contratación pública. De esta forma, la contratación pública se convierte en una medida de acción positiva</p>	<p>José Luis Monereo Pérez</p> 	<p>LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN ESPAÑA</p> <p>JOSÉ LUIS MONEREO PÉREZ</p> <p>ATELIER 9788410174177 PVP: : 46,21 380 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>La negociación colectiva y el convenio jurídico son institutos jurídicos surgidos de las prácticas profesionales, creadoras de formas de Derecho extraestatal autorreflexivo, respaldadas y ordenadas por la legislación pública. La negociación colectiva tiene un papel central en el sistema de relaciones laborales: es fuente de regulación autónoma de los conflictos</p>
<p>Gabriel A. García Escobar</p> 	<p>LAS INSTITUCIONES DEL DERECHO CONCURSAL. REVISIÓN HISTÓRICA</p> <p>GARCIA ESCOBAR, GABRIEL A.</p> <p>ATELIER 9788410174023 PVP: : 31,47 257 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>El Derecho concursal es un sector muy complejo del ordenamiento tanto por su dificultad técnica como por su singular proceso de evolución. En esta obra se propone una reconstrucción historiográfica y crítica completa de sus instituciones, que abarca desde sus orígenes más remotos hasta la actualidad. Esta tarea implica profundizar en realidades muy diferentes —y</p>	<p>Marc Simon Altaba</p> 	<p>EL CONTRATO DE TRANSFORMACIÓN DE OBRAS DE</p> <p>MARC SIMON ALTABA</p> <p>ATELIER 9788410174153 PVP: : 20,95 188 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>El derecho de transformación de las obras de propiedad intelectual abarca la traducción, adaptación y cualquier otra modificación creativa que genere una nueva obra. Esta obra explora este derecho desde la vertiente de su exploración económica, destacando la importancia de ese fenómeno en la evolución artística. Se examina la relación histórica entre la transformación y la creación</p>
	<p>EGOLOGY / 73 ESTRATEGIAS PARA ATRAER AL CONSUMIDOR</p> <p>LORENTE SANJUÁN, PACO</p> <p>ESIC EDITORIAL 9788411920339 PVP: : 28,00 360 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>Egology presenta en 73 estrategias una amplia visión para que las marcas entiendan los gustos, preferencias, hábitos, necesidades y deseos de los consumidores. En la actualidad, el principal reto de una marca debe ser conectar y ofrecer al consumidor una experiencia única y personalizada, haciéndolo protagonista de su estrategia.</p>		