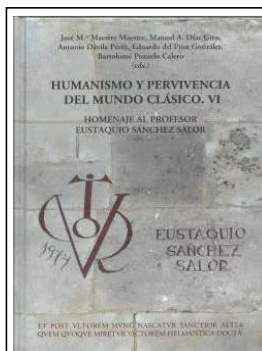


	<p>EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL DE LIBERTAD</p> <p>MURGOITIO GARCÍA, JOSÉ</p> <p>UNIVERSIDAD SAN JORGE (818)</p> <p>9788412828153</p> <p>PVP: : 12,00</p> <p>189 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>		<p>RELACIONES PÚBLICAS: CONCEPTO, PLANIFICACIÓN Y TÉCNICAS EN EL UNIVERSO DIGITAL</p> <p>LÓPEZ MIGUEL, BEATRIZ</p> <p>UNIVERSIDAD SAN JORGE (818)</p> <p>9788412828139</p> <p>PVP: : 12,00</p> <p>161 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>
<p>La presente obra pretende exponer de manera sencilla para los alumnos del Grado en Derecho las nociones fundamentales del derecho eclesiástico del Estado. Se trata de un manual que aborda lo que podríamos denominar su parte general, sin renunciar a tratar indirecta y más brevemente algunas cuestiones propias de su parte especial. La obra pretende otorgar a los</p>	<p>Las relaciones públicas son un pilar importante para el crecimiento de cualquier organización. Ser capaz de establecer y mantener contactos de forma estratégica resulta vital para acceder a oportunidades de desarrollo, así como para asentar la imagen de la organización. Sin embargo, aunque algunas personas puedan tener un talento natural para las relaciones</p>		
	<p>HUMANISMO Y PERVIVENCIA DEL MUNDO CLÁSICO. VI / VI.1</p> <p>VVAA</p> <p>PRENSAS UNIVERSIT.DE</p> <p>9788417999315</p> <p>PVP: : 42,00</p> <p>482 Páginas</p> <p>CARTONE (TAPA DURA)</p> <p>CASTELLANO</p>		<p>HUMANISMO Y PERVIVENCIA DEL MUNDO CLÁSICO. VI / VI.2</p> <p>VVAA</p> <p>PRENSAS UNIVERSIT.DE</p> <p>9788417999322</p> <p>PVP: : 42,00</p> <p>482 Páginas</p> <p>CARTONE (TAPA DURA)</p> <p>CASTELLANO</p>
<p>Todos los trabajos publicados en estos cinco volúmenes han sido cuidadosamente seleccionados, revisados y sancionados por el Comité Científico. Es un homenaje al profesor Eustaquio Sánchez Salor.</p>	<p>Todos los trabajos publicados en estos cinco volúmenes han sido cuidadosamente seleccionados, revisados y sancionados por el Comité Científico. Es un homenaje al profesor Eustaquio Sánchez Salor.</p>		
	<p>HUMANISMO Y PERVIVENCIA DEL MUNDO CLÁSICO. VI / VI.3</p> <p>VVAA</p> <p>PRENSAS UNIVERSIT.DE</p> <p>9788417999339</p> <p>PVP: : 42,00</p> <p>482 Páginas</p> <p>CARTONE (TAPA DURA)</p> <p>CASTELLANO</p>		<p>HUMANISMO Y PERVIVENCIA DEL MUNDO CLÁSICO. VI / VI.4</p> <p>VVAA</p> <p>PRENSAS UNIVERSIT.DE</p> <p>9788417999346</p> <p>PVP: : 42,00</p> <p>482 Páginas</p> <p>CARTONE (TAPA DURA)</p> <p>CASTELLANO</p>
<p>Todos los trabajos publicados en estos cinco volúmenes han sido cuidadosamente seleccionados, revisados y sancionados por el Comité Científico. Es un homenaje al profesor Eustaquio Sánchez Salor.</p>	<p>Todos los trabajos publicados en estos cinco volúmenes han sido cuidadosamente seleccionados, revisados y sancionados por el Comité Científico. Es un homenaje al profesor Eustaquio Sánchez Salor.</p>		



HUMANISMO Y PERVIVENCIA DEL MUNDO CLÁSICO. VI /VI.5

VVAA
 PRENSAS UNIVERSIT.DE
 9788417999308
 PVP: : 42,00
 482 Páginas
 CARTONE (TAPA DURA)
 CASTELLANO

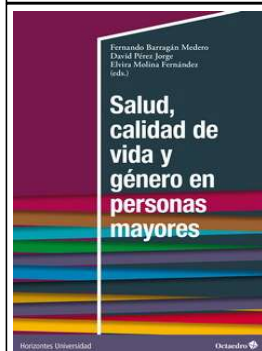
Todos los trabajos publicados en estos cinco volúmenes han sido cuidadosamente seleccionados, revisados y sancionados por el Comité Científico. Es un homenaje al profesor Eustaquio Sánchez Salor.



INNOVAR PARA EDUCAR

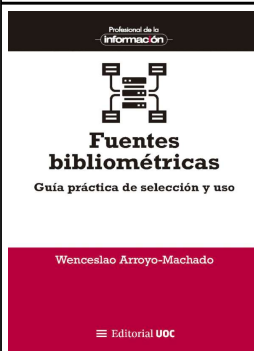
OCTAEDRO EDICIONES
 9788410054554
 PVP: : 25,00
 270 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

Las universidades afrontan el desafío de apostar por la innovación educativa para responder a los cambios socioeconómicos y tecnológicos. Este monográfico es una guía esencial para docentes y gestores universitarios que buscan actualizar y mejorar sus métodos de enseñanza.



SALUD, CALIDAD DE VIDA Y GÉNERO EN PERSONAS MAYORES

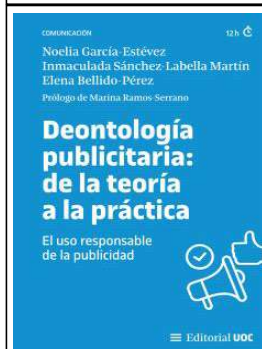
VV. AA.
 OCTAEDRO EDICIONES
 9788410282544
 PVP: : 17,00
 190 Páginas
 RUSTICA



FUENTES BIBLIOMÉTRICAS

ARROYO-MACHADO, WENCESLAO
 UOC EDITORIAL
 9788411661027
 PVP: : 17,00
 152 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

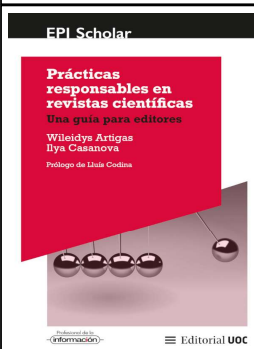
En el entorno actual de la evaluación y la investigación, donde la cantidad de publicaciones y datos es abrumadora, este libro emerge como una guía indispensable para adentrarse en el universo inabarcable de fuentes bibliométricas. Aquí, el lector encontrará una guía esencial para entender la evolución de las fuentes bibliométricas, desde sus raíces históricas



DEONTOLOGÍA PUBLICITARIA: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

GARCÍA-ESTÉVEZ, NOELIA
 UOC EDITORIAL
 9788411660600
 PVP: : 19,00
 176 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

Este libro es una guía que aborda los principios éticos y las normas de la deontología publicitaria, con el fin de promover una práctica responsable y ética en la comunicación comercial. Está diseñado como un manual completo destinado al estudiantado de publicidad, al profesorado, a profesionales de la publicidad, así como a marcas y empresas. Desde los conceptos básicos hasta



PRÁCTICAS RESPONSABLES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

ARTIGAS, WILEIDYS
 UOC EDITORIAL
 9788411660907
 PVP: : 11,00
 100 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

La ética y la publicación científica han mantenido y seguirán manteniendo una relación indisoluble en la búsqueda y el desarrollo de una mejor ciencia. Conocer las mejores prácticas editoriales que hay que aplicar en las revistas científicas y en sus procesos, así como evitar y rechazar las malas prácticas, es cada día más importante. El objetivo de este libro es presentar,