



	<p>ACTO DE INVESTIDURA DEL GRADO DE DOCTOR HONORIS CAUSA</p> <p>AMADO FRANCO LABOZ</p> <p>PRENSAS UNIVERSIT.DE</p> <p>9788413409184</p> <p>PVP: : 9,00</p> <p>59 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>	<p>SPANISH COMMERCIAL AND COMPANY LAW. CASE STUDIES</p> <p>FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, MARÍA</p> <p>PRENSAS UNIVERSIT.DE</p> <p>9788413409177</p> <p>PVP: : 13,00</p> <p>120 Páginas</p> <p>RUSTICA</p>  <p>I present a new edition of the work corrected and updated. The main novelty is that, on this occasion, I have decided to incorporate some solved cases in a summarized way at the beginning of each block. I have sought to make it easier for students to follow the subject, also remotely, since the solutions in the script will serve them as a guide.</p>
	<p>EL GIRO GASTRONÓMICO</p> <p>PEREZ ESCOHOTADO, JAVIER</p> <p>TREA EDICIONES</p> <p>9788410263567</p> <p>PVP: : 20,00</p> <p>168 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>	<p>LA ECONOMÍA MERCANTIL ESPAÑOLA</p> <p>GROVE-GORDILLO, MARÍA</p> <p>TREA EDICIONES</p> <p>9788410263512</p> <p>PVP: : 20,00</p> <p>262 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>  <p>El comercio durante los siglos modernos se caracterizó por una extraordinaria movilidad y dinamismo, pudiendo apreciarse el establecimiento temprano de complejas redes de mercaderes en diferentes puntos de la Península Ibérica. Por otra parte, el comercio en sí comportó distintas facetas, no limitándose exclusivamente a las mercancías, dependiendo de</p>
<p>Desde la perspectiva de la Historia cultural, «El giro gastronómico» aborda el período que va de la irrupción de la burbuja gastronómica en los años noventa hasta alcanzar el más fresco y reciente movimiento culinario: el DesperdicioZero. Esta colección de ensayos describe el proceso de museización que protagoniza Ferran Adrià, a la vez que pasa revista a las obras que difunden</p>	<p>Desde la perspectiva de la Historia cultural, «El giro gastronómico» aborda el período que va de la irrupción de la burbuja gastronómica en los años noventa hasta alcanzar el más fresco y reciente movimiento culinario: el DesperdicioZero. Esta colección de ensayos describe el proceso de museización que protagoniza Ferran Adrià, a la vez que pasa revista a las obras que difunden</p>	<p>El comercio durante los siglos modernos se caracterizó por una extraordinaria movilidad y dinamismo, pudiendo apreciarse el establecimiento temprano de complejas redes de mercaderes en diferentes puntos de la Península Ibérica. Por otra parte, el comercio en sí comportó distintas facetas, no limitándose exclusivamente a las mercancías, dependiendo de</p>
	<p>TASACIÓN, VALORACIÓN Y COMERCIO DE LIBROS Y DOCUMENTOS ANTIGUOS</p> <p>PEDRAZA GRACIA, MANUEL JOSE</p> <p>TREA EDICIONES</p> <p>9788419823540</p> <p>PVP: : 38,00</p> <p>540 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>	<p>DE LO ACCESIBLE A LO INCLUSIVO</p> <p>FONT BISIER, MIGUEL ÁNGEL</p> <p>UNIVERSITAT DE VALENCIA</p> <p>9788411184281</p> <p>PVP: : 14,00</p> <p>200 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>  <p>Desde la década de 1970, la investigación académica ha buscado mejorar el disfrute y la participación de las personas con discapacidad en el cine, pero pocas iniciativas han integrado pautas inclusivas desde el proceso inicial de creación. El realizador audiovisual Miguel Ángel Font presenta, para ello, un novedoso paradigma: el cine inclusivo. A través de un estudio</p>
<p>La presente monografía sobre los libros y documentos antiguos aborda con cierto nivel de profundidad cuatro facetas relacionadas entre sí, pero perfectamente diferenciadas: la tasación, la valoración, el coleccionismo (bibliofilia) y el comercio del libro, tanto en lo relativo al mundo de los coleccionistas privados como a los bibliotecarios responsables de fondos</p>	<p>La presente monografía sobre los libros y documentos antiguos aborda con cierto nivel de profundidad cuatro facetas relacionadas entre sí, pero perfectamente diferenciadas: la tasación, la valoración, el coleccionismo (bibliofilia) y el comercio del libro, tanto en lo relativo al mundo de los coleccionistas privados como a los bibliotecarios responsables de fondos</p>	<p>Desde la década de 1970, la investigación académica ha buscado mejorar el disfrute y la participación de las personas con discapacidad en el cine, pero pocas iniciativas han integrado pautas inclusivas desde el proceso inicial de creación. El realizador audiovisual Miguel Ángel Font presenta, para ello, un novedoso paradigma: el cine inclusivo. A través de un estudio</p>



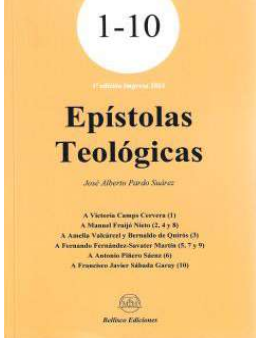
ESTRATEGIAS FISCALES DE RESIDUOS Y ECONOMIA CIRCULAR
GEMMA PATON GARCIA/GRACIA ATELIER
 9791387543075
 PVP: : 42,00
 348 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

Esta obra recoge distintas colaboraciones que giran en torno a la temática de la economía circular y el diseño de los incentivos fiscales para canalizar los esfuerzos públicos y privados en el cumplimiento de los objetivos globales y europeos de gestión y reducción de los residuos. La sociedad actual debe responsabilizarse por los impactos ambientales que ocasiona su actividad



GUIA BASICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR
ALBERT GARRETA MEDINA
 ATELIER
 9791387543105
 PVP: : 25,00
 228 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

La «Guía Básica de Defensa del Consumidor: Pasos Prácticos para Defender tus Derechos» es un libro que se convierte en un recurso fundamental para comprender y ejercer los derechos de los consumidores, tanto para quienes desean conocer sus derechos como para profesionales que buscan especializarse en esta área. El libro ofrece definiciones conceptuales,



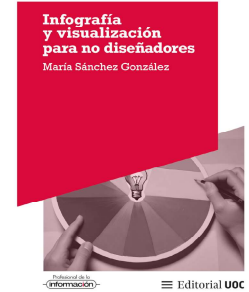
EPISTOLAS TEOLOGICAS 1-10
BELLISCO EDITORIAL
 9788412928303
 PVP: : 30,00
 376 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

Si la teología es, en su significación etimológica, el «estudio de Dios», puede enfocarse hacia y especificarse en el análisis de cualquier hecho, pensamiento, manifestación, argumento u opinión al respecto de la divinidad, desde los relativos a su esencia, existencia, presencia y atributos, hasta las religiones y creencias en las que o por las que se manifiesta, así como su historia,




LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA
JIMENEZ CUMBRERAS, ISABEL Mª GARCETA
 9788419034595
 PVP: : 34,00
 336 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

El libro se ajusta a los nuevos contenidos desarrollados en el Real Decreto 405/2023, de 29 de mayo, en el que se actualizan los títulos de los Ciclos Formativos de Grado Superior de la familia profesional Informática y Comunicaciones: El texto afronta el estudio de los lenguajes de marcas desde dos perspectivas: Representación visual de documentos web y desarrollo




INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN PARA NO DISEÑADORES
SANCHEZ GONZALEZ, MARIA
 UOC EDITORIAL
 9788411660488
 PVP: : 12,00
 108 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

La infografía y la visualización de datos (información visual o visualización de información, en sentido amplio) son, actualmente, herramientas poderosas para cualquier profesional. En esta obra, la autora aborda el proceso de producción y comparte claves y consejos prácticos para empezar a usar estas formas visuales al servicio de una comunicación más atractiva, innovadora



ENSEÑAR Y APRENDER EN LA EDUCACION PRIMARIA
VV.AA.
 UOC EDITORIAL
 9788411660662
 PVP: : 22,00
 202 Páginas
 RUSTICA
 CASTELLANO

¿Cómo aprenden los alumnos en la educación primaria? ¿Cómo deberían enseñar los maestros para que los alumnos aprendan? ¿Cómo consiguen desarrollar competencias los alumnos? Este libro tiene como finalidad responder a estas preguntas, aportando conocimientos básicos de la psicología de la educación fundamentados en la investigación sobre este campo.

	<p>INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ETICA Y COMUNICACION</p> <p>UOC EDITORIAL 9788411660877 PVP: : 20,00 181 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p>	
<p>Desde la comunicación podemos contribuir a la gobernanza de la inteligencia artificial cuestionando determinadas narrativas que describen la tecnología como competidora y mejoradora de la persona, y que promueven la automatización de la actividad humana con productividad y la eficiencia como único criterio. Sacarle el mejor partido a la inteligencia artificial</p>		