



	<p>HISTORIA 4º ESO ADAPTACION CURRICULAR LOMLOE</p> <p>AA.VV</p> <p>ALJIBE EDICIONES</p> <p>9788497009324</p> <p>PVP: : 39,00</p> <p>200 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>		<p>MANUAL DE DERECHO DEL TRABAJO 22ª EDICION</p> <p>MONEREO PEREZ, JOSE LUIS</p> <p>COMARES EDITORIAL (FONDO)</p> <p>9788413698403</p> <p>PVP: : 50,00</p> <p>824 Páginas</p> <p>CASTELLANO</p>
<p>Con este libro podrás observar, reflexionar y hablar. Además, encontrarás curiosidades y preguntas para reconocer y activar los conocimientos previos sobre el tema, imágenes motivadoras y comentarios para situarnos en la lección y reflexionar sobre lo que vamos a aprender. Descubriremos el mundo, con contenidos básicos y contextualizados a través de imágenes,</p>	<p>Este Manual pretende llevar a cabo un análisis riguroso técnico-jurídico y de política legislativa, que al mismo tiempo sea comprensible por una amplia multiplicidad de destinatarios. Es principalmente, aunque no exclusivamente, un Manual al servicio de la docencia universitaria, nacido en la Universidad y por tanto destinado, en principio, a la Universidad. Se dirige,</p>		
	<p>LA FISCALIA EUROPEA FUNDAMENTOS Y COMPETENCIAS DEL ORGANISMO PENAL DE LA UNIÓN</p> <p>M ANGELES PEREZ MARIN</p> <p>ATELIER</p> <p>9788410174351</p> <p>PVP: : 39,89</p> <p>332 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>		<p>ESTRATEGIAS DE ACTUACION EN JUICIOS CIVILES PREGUNTAS Y RESPUESTAS CON VIDEOS PRACTICOS</p> <p>DAVID VALLESPIN PEREZ</p> <p>ATELIER</p> <p>9788410174900</p> <p>PVP: : 44,11</p> <p>350 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>
<p>En la lucha contra las conductas que incidían en los recursos propios de las Comunidades Europeas, y que se extendió con posterioridad a la protección de los intereses financieros de la Unión, la realidad puso de manifiesto que la actuación individual de los Estados, legitimados para aplicar dentro de sus fronteras el Derecho nacional frente a la infracción de las normas</p>	<p>Los temas que integran esta obra, con clara connotación práctica y que se acompañan de los videos de diferentes simulaciones judiciales, tienen que ver con aquellas estrategias procesales que son útiles a quienes ejercen la abogacía en el ámbito de la litigación civil, facilitándoles una guía o protocolo detallado de actuación en Sala.</p>		
	<p>TU PROPÓSITO, EL MOTOR DE TU VIDA</p> <p>VALDERRAMA, BEATRIZ</p> <p>ESIC EDITORIAL</p> <p>9788411921060</p> <p>PVP: : 20,00</p> <p>240 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>		<p>DISEÑO DE INTERFACES PARA LA WEB ACTUAL</p> <p>GÓMEZ DELGADO, JAVIER</p> <p>ESIC EDITORIAL</p> <p>9788411920964</p> <p>PVP: : 24,00</p> <p>248 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>
<p>Desbloquea tu potencial para trabajar y vivir con propósito! En Tu propósito te embarcarás en un viaje transformador que te guiará en las profundidades de tu ser, conduciéndote hacia una carrera profesional y una vida llenas de significado. Este libro sobre el propósito en el trabajo y en la vida te ofrece una guía práctica para</p>	<p>Diseño de interfaces para la web actual aborda de manera exhaustiva desde los conceptos básicos de la jerarquía y el espaciado hasta el uso avanzado de herramientas como Figma para el prototipado, pasando por una profunda inmersión en CSS y la implementación de componentes multimedia y animación. Cada capítulo está diseñado para formar al lector en las habilidades</p>		

 <p>REVOLUCIÓN RETAIL</p> <p>SIEIRA VALPUESTA, MANUEL ESIC EDITORIAL 9788411920988 PVP: : 27,00 312 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>Revolución retail pretende acercarse a un sector abocado a una evolución, al acercamiento a una realidad marcada por nuevos parámetros de comportamiento, al uso masivo de los teléfonos inteligentes, o a nuevos estilos de vida que han supuesto auténticas revoluciones en los procesos comerciales. Sieira y Ponzoa proponen esta obra, no para estudiar el</p>	 <p>MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA (2º ED.)</p> <p>MARTINEZ NAVARRO, GEMA ESIC EDITORIAL 9788411920971 PVP: : 26,00 256 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>Esta segunda edición de Marketing y comunicación de moda es una guía para aquellos que sueñan en grande en este sector y quieren conocer las técnicas y herramientas que el marketing les ofrece hoy. Con un estilo envolvente y sencillo, Gema Martínez, profesora universitaria y apasionada de la industria de la moda, va más allá del estudio de las estrategias de marketing, el</p>