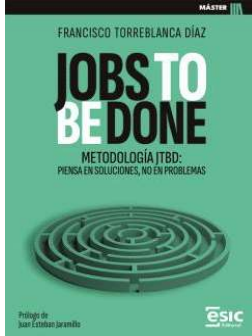
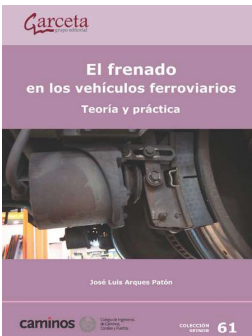
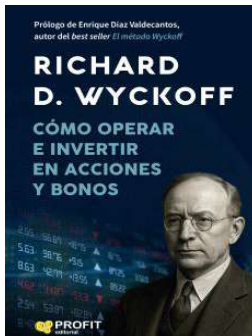
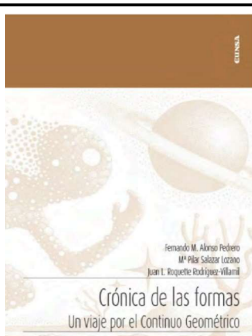
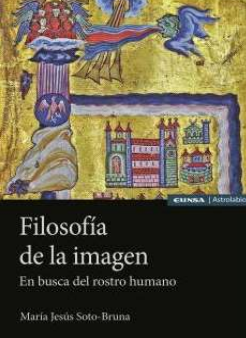
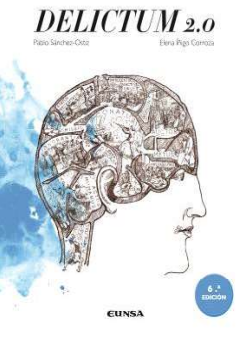
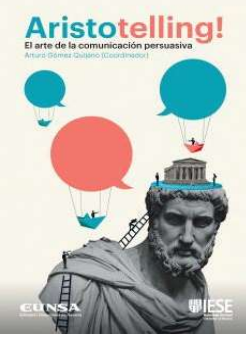
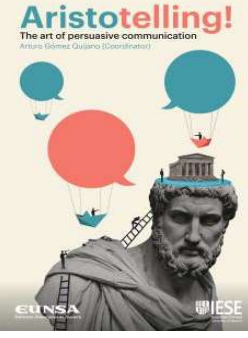
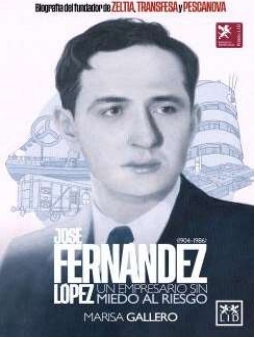


 SOCIAL MEDIA MARKETING CONTEXTO, ESTRATEGIA, GESTIÓN Y FUTURO ESIC EDITORIAL	SOCIAL MEDIA MARKETING / CONTEXTO, ESTRATEGIA, SOLÉ MORO, MARÍA LUISA ESIC EDITORIAL 9788411921794 PVP: : 20,00 208 Páginas RUSTICA CASTELLANO	 JOBS TO BE DONE METODOLOGÍA JTBD: PIENSA EN SOLUCIONES, NO EN PROBLEMAS ESIC EDITORIAL	JOBS TO BE DONE / METODOLOGÍA JTBD: PIENSA EN TORREBLANCA DÍAZ, FRANCISCO ESIC EDITORIAL 9788411921923 PVP: : 16,00 128 Páginas RUSTICA CASTELLANO
Social media marketing: Contexto, estrategia, gestión y futuro analiza la radical transformación que ha supuesto el social media en la forma en que las marcas interactúan con sus audiencias y cómo han creado un espacio donde la comunicación es bidireccional, inmediata y dinámica.		Jobs to Be Done (JTBD) es una metodología que invita a descubrir qué es lo que las personas realmente quieren lograr cuando eligen una marca, porque detrás de cada interacción entre una marca y un consumidor o usuario hay algo mucho más profundo que un simple producto o servicio: un propósito.	
 El frenado en los vehículos ferroviarios Teoría y práctica ESIC EDITORIAL	EL FRENADO EN LOS VEHÍCULOS FERROVIARIOS JOSÉ LUIS ARQUES PATÓN GARCETA 9788419034762 PVP: : 41,00 396 Páginas RUSTICA CASTELLANO	 RICHARD D. WYCKOFF CÓMO OPERAR E INVERTIR EN ACCIONES Y BONOS AMAT- PROFIT	CÓMO OPERAR E INVERTIR EN ACCIONES Y BONOS D. WYCKOFF, RICHARD AMAT- PROFIT 9791387796129 Precio coste: : 16,30 140 Páginas RUSTICA CASTELLANO
El libro muestra una amplia y detallada visión del mundo del frenado ferroviario, su evolución, los retos que se ha ido encontrando a medida que los vehículos aumentaban su velocidad y los avances para conseguir que el frenado de los vehículos sea en su conjunto un sistema cada vez más seguro y eficiente. El contenido del libro se desglosa en nueve capítulos: En el capítulo 1, se		Este libro fue escrito por Richard D. Wyckoff, reconocido experto en los mercados de valores. En él, comparte su filosofía de inversión y las técnicas que usó para operar con éxito en los mercados financieros. Wyckoff aporta muchos ejemplos de su propia vida para explicar cómo encontrar buenas inversiones, entender cómo se sienten los demás en el mercado y seleccionar	
 Formación del pensamiento estratégico El arte del liderazgo AMAT- PROFIT	FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO JOSÉ L. RIBERA CASTELLÁ AMAT- PROFIT 9788410235915 Precio coste: : 56,68 812 Páginas RUSTICA CASTELLANO	 CRONICA DE LAS FORMAS FERNANDO M. ALONSO PEDRERO, EUNSA 9788431340469 Precio coste: : 12,40 108 Páginas RUSTICA CASTELLANO	
Formación del pensamiento estratégico desarrolla los principios del liderazgo y del pensamiento estratégico a través del estudio de once leyes universales: la primacía y permanencia del objetivo estratégico; el punto de partida; la resistencia del objetivo; el mando único y del liderazgo; la concentración y optimización de los recursos; la seguridad y la supervivencia; la		Crónica de las formas es una invitación a mirar el mundo con ojos nuevos. Entre la precisión del cálculo y la libertad del trazo, este libro nos conduce por un viaje fascinante a través de la geometría, entendida no solo como ciencia, sino como lenguaje secreto del universo, como forma de arte, como poesía. Pensado para un público amplio y diverso ?estudiantes, académicos,	

 CALIDAD DEL AIRE INTERIOR MANZUETA FELIX, ROBIEL EUNSA 9788431340483 Precio coste: : 9,52 40 Páginas RUSTICA CASTELLANO Estos apuntes explican los principios de la Calidad del Aire Interior (CAI) y su vínculo con los sistemas de acondicionamiento higrotérmico, tratando las fuentes de contaminación más relevantes, su efecto en la salud y procedimientos para su evaluación. Un material para estudiantes de arquitectura que deseen entender como estos elementos influyen en los espacios que proyectan.	 FILOSOFÍA DE LA IMAGEN SOTO BRUNA, M^a JESÚS EUNSA 9788431340520 Precio coste: : 14,33 218 Páginas RUSTICA CASTELLANO La imagen es representación visible de lo invisible; como tal, está emparentada con las nociones de origen, manifestación y expresividad. Este libro parte de la imagen ocular y se detiene en la visión intelectual, con objeto de presentar una teoría de la imagen cuya realidad no reside tanto en su autorreferencialidad cuanto en su intención de sentido. La filosofía de la
 DELICTUM 2.0 (6ª EDICION) SANCHEZ-OSTIZ GUTIERREZ, EUNSA 9788431340391 Precio coste: : 37,98 470 Páginas RUSTICA CASTELLANO Delictum 2.0 es un conjunto de materiales para clases prácticas de introducción a la teoría general del delito. Estos materiales han sido elaborados a partir de casos prácticos de la jurisprudencia y doctrina en los que latén las categorías propias de la teoría del delito. No se pretende sustituir la asistencia a las clases ni el estudio de un manual, sino ayudar a dominar la doctrina y	 ARISTOTELLING! EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA GÓMEZ QUIJANO, ARTURO EUNSA 9788431340476 Precio coste: : 14,33 156 Páginas RUSTICA CASTELLANO Aristotelling! te ayudará a conocer el arte de la comunicación persuasiva. Este concepto hace referencia a tres cosas: una escuela, un equipo y una metodología. Una escuela, IESE Business School, que, desde 1958, ha permanecido a la vanguardia de la formación y el desarrollo de líderes empresariales. Con la misma misión: educar e inspirar a todos los directivos que
 ARISTOTELLING! THE ART OF PERSUASIVE COMMUNICATION GÓMEZ QUIJANO, ARTURO EUNSA 9788431340537 Precio coste: : 14,33 156 Páginas RUSTICA INGLES Aristotelling! will help you to know the art of persuasive communication. This concept refers to three things: a School, a Team, and a Methodology. A School, IESE Business School, which, for more than 60 years, has been at the forefront of management education and leadership development, whose mission today remains the same as it was back in 1958: to	 LITERATURA Y CONFLICTO UNIVERSITAT DE VALENCIA 9788411185929 PVP: : 14,50 200 Páginas CASTELLANO A través de las contribuciones de especialistas en narrativa española contemporánea, este libro ofrece un estudio global de la obra de la novelista Belén Gopegui que se suma a los esfuerzos que se están desarrollando desde la crítica académica para comprender, conceptualizar y categorizar las problemáticas, los conflictos y las preocupaciones abordadas en la

	DISEÑO E IMPRENTA, UN TÁNDEM CREATIVO UOC EDITORIAL 9788411661744 PVP: : 14,00 126 Páginas RUSTICA CASTELLANO		LIBRO BLANCO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DE UOC EDITORIAL 9788411661683 PVP: : 18,00 170 Páginas RUSTICA CASTELLANO
En este libro encontrarás conversaciones de profesionales del diseño con sus imprentas, en las que desvelan los entresijos de aquellos proyectos gráficos especiales que han desarrollado conjuntamente. Hablamos con personas que huyen de lo estándar, prueban materiales desconocidos y optan por procesos complejos, piensan locuras y buscan la manera de		Escrito por profesionales del campo, el Libro blanco de la comunicación interna de DIRCI (Asociación de Directivos y Referentes de Comunicación Interna) define la disciplina y explora los matices derivados de su aplicación. Dividido en dos secciones, aborda los fundamentos estratégicos y las prácticas actuales del campo, destacando su evolución y relevancia.	
	HAY QUE MOLESTAR AL SENTIDO COMÚN! PEDAGOGÍA CRÍTICA UOC EDITORIAL 9788411661447 PVP: : 20,00 190 Páginas RUSTICA CASTELLANO		MICROCREDENCIALES. TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN UOC EDITORIAL 9788411661119 PVP: : 25,00 230 Páginas RUSTICA CASTELLANO
La pedagogía de la imaginativa disca molesta al sentido común cuando cultiva la comprensión y ampliación de la conciencia crítica, ofreciendo alternativas y enfrentándose a los daños y las heridas biográficas, afectivas, eróticas y didácticas que norma(lizan) la integridad corporal obligatoria. De ahí que sea vital la configuración de una cohabitación anticapacitista que		La expansión de las microcredenciales, auspiciada por iniciativas públicas y privadas y como respuesta a las necesidades masivas de adaptación a un contexto económico y social en constante transformación, está impulsando una nueva generación de aprendizaje abierto, flexible y a distancia a gran escala. En este contexto, cabe preguntarse cuáles son las implicaciones	
	MICROCREDENCIALES: TRANSFORMANT L'EDUCACIÓ I UOC EDITORIAL 9788411661140 PVP: : 25,00 224 Páginas RUSTICA CATALAN		FUTUROS QUE NUNCA SOÑAMOS GAVILÁN ESCARIO, SERGIO UOC EDITORIAL 9788411661508 PVP: : 19,00 184 Páginas RUSTICA CASTELLANO
L'expansió de les microcredencials, afavorida per iniciatives públiques i privades i com a resposta a les necessitats massives d'adaptació a un context econòmic i social en constant transformació, està impulsant una nova generació d'aprenentatge obert, flexible i a distància a gran escala. En aquest context, cal preguntar-se quines són les implicacions de la inversió		El germen distópico surge de los sueños de transformar la sociedad en un paraíso terrenal, pero la realidad ha legado más ejemplos de sociedades distópicas que utópicas. Mientras soñamos con un mundo mejor, al intentar materializarlo, nos sobreviene su versión más lúgubre. Este trabajo analiza 50 manifestaciones cinematográficas que han dado vida a estas visiones,	

FILOSOFÍA&CO  FILOSOFÍA & CO Nº 14 AA.VV. TAUGENIT FILOSOFÍA & CO 9788410086357 PVP: : 10,00 80 Páginas RUSTICA CASTELLANO Dossier ¿Quién maneja el poder? Filosofía para comprender el mundo del siglo XXI y sus laberintos Entrevistas Adam Adatto Sandel: «La interdependencia entre lo humano y la naturaleza tiene que ver con conocernos a nosotros mismos en el mundo» Encuentro con Gilles Lipovetsky	 INDICADORES ECONÓMICOS / (Y SU EFECTO SOBRE BOLSA, BONOS LUIS FERNANDO UTRERA ALMUZARA EDITORIAL 9788410529922 PVP: : 23,95 302 Páginas RUSTICA CASTELLANO La nueva fuente de poder no es el dinero en manos de pocos, sino la información en manos de muchos. ?John Naisbitt En un mundo donde cada dato económico puede mover mercados y alterar decisiones empresariales, comprender la macroeconomía ya no es opcional: es esencial. Este libro es una guía clara, práctica y rigurosa
 JOSÉ FERNÁNDEZ LÓPEZ / UN EMPRESARIO SIN MIEDO AL MARISA GALLERO LID EDITORIAL 9788410221635 PVP: : 49,95 496 Páginas RUSTICA CASTELLANO José Fernández López fue un visionario que transformó la industria española con su audacia y espíritu innovador. Sin miedo al riesgo, apostó en solitario por dos mataderos industriales en quiebra durante la República. Fundó junto a sus hermanos el laboratorio químico, Zeltia, al inicio de la posguerra, y dio cobijo a científicos represaliados durante la dictadura. Creó la	