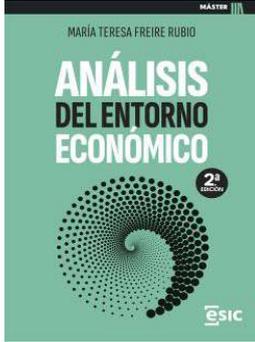
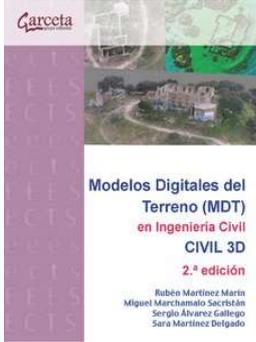
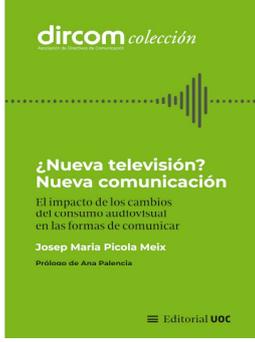


	<p><b>LOGÍSTICA INTERNA / 10 CLAVES PARA LA GESTIÓN ÓPTIMA DEL ALMACÉN</b></p> <p>IGLESIAS LÓPEZ, ANTONIO LUIS</p> <p>ESIC EDITORIAL</p> <p>9788411920438</p> <p>PVP: : 24,00</p> <p>264 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>		<p><b>CÓMO CREAR UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN</b></p> <p>ORTEGA GIMENEZ, ALFONSO</p> <p>ESIC EDITORIAL</p> <p>9788411920582</p> <p>PVP: : 28,00</p> <p>272 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>
<p>Logística interna realiza un análisis de los principales aspectos que debemos tener en cuenta para desarrollar una gestión óptima de la logística interna de una empresa. Se analizan las 10 claves con las que optimizar tanto la gestión del almacén como el transporte interno de materiales.</p> <p>La lectura de este libro aporta consejos que permiten</p>	<p>Las empresas españolas tienen hoy más que nunca la necesidad de salir a los mercados exteriores. La estrepitosa caída de la demanda interna, así como quizás una falta de la suficiente mentalidad empresarial hacia la búsqueda de otros mercados distintos al nuestro, supone que tengamos pocas empresas con exportaciones regulares comparado con nuestros socios</p>		
	<p><b>ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO</b></p> <p>FREIRE RUBIO, MARIA TERESA</p> <p>ESIC EDITORIAL</p> <p>9788411920599</p> <p>PVP: : 15,00</p> <p>96 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>		<p><b>MODELOS DIGITALES DEL TERRENO EN INGENIERIA CIVIL</b></p> <p>VV.AA.3</p> <p>GARCETA</p> <p>9788419034397</p> <p>PVP: : 26,00</p> <p>104 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>
<p>Este libro, en su segunda edición, acerca los conceptos económicos a todos aquellos que quieren entender la lógica de la economía, e intentar dar un paso más en cuanto a la explicación del análisis económico y su utilidad.</p> <p>Para ello M.ª Teresa empieza analizando la economía desde la visión más pequeña y pormenorizada, la</p>	<p>Esta publicación constituye una guía práctica que ayuda al profesional y al estudiante de ingeniería a crear, editar y explotar modelos digitales del terreno en una las principales herramientas CAD que se pueden aplicar en el campo de la ingeniería civil, ambiental y territorial (Autodesk Civil 3D ). Las herramientas CAD han revolucionado el mundo de la ingeniería. El empleo de la</p>		
	<p><b>NUEVA TELEVISIÓN? NUEVA COMUNICACIÓN</b></p> <p>PICOLA MEIX, JOSEP MARIA</p> <p>UOC EDITORIAL</p> <p>9788411660396</p> <p>PVP: : 23,00</p> <p>212 Páginas</p> <p>RUSTICA</p> <p>CASTELLANO</p>		
<p>En un contexto audiovisual tan cambiante como el actual, esta obra pretende profundizar, a partir del análisis de la evolución de las formas de consumir televisión en España, en qué se ha transformado el: ver la tele y cómo ha repercutido esta transformación en las formas de anunciarse, y de hacer comunicación en general, en televisión. También, en cómo las</p>			