

 <p><b>RETOS JURIDICO TRIBUTARIOS DE LA ROBOTICA Y DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ERA DIGITAL</b></p> <p><b>JUAN JOSE HINOJOSA TORRALVO</b></p> <p><b>ATELIER</b></p> <p>9788419773999</p> <p>PVP: : 28,32</p> <p>238 Páginas</p> <p><b>RUSTICA</b></p> <p><b>CASTELLANO</b></p> <p>Como es conocido la Inteligencia Artificial, entendida en su más amplio sentido, constituye una materia que desde hace ya algún tiempo centra los esfuerzos de los investigadores, siendo múltiples los campos donde esta constituye el objeto central de estudio, sin que el Derecho como uno de estos campos haya permanecido ajeno a esta latente realidad. Siendo esto así, la presente</p>	 <p><b>NUEVOS RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA MEDIACION</b></p> <p><b>JUAN JOSE HINOJOSA TORRALVO</b></p> <p><b>ATELIER</b></p> <p>9788410174368</p> <p>PVP: : 23,06</p> <p>188 Páginas</p> <p><b>RUSTICA</b></p> <p><b>CASTELLANO</b></p> <p>Los estudios que se reúnen en esta obra, impulsados por la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, de expertos profesionales e investigadores en algunos de los ámbitos más importantes de la mediación (mediación en organizaciones, mediación y TICs, mediación penal y justicia restaurativa, mediación familiar y desarrollo de la mediación en Europa),</p>
 <p><b>JUSTICIA DE DATOS</b></p> <p><b>TRERÉ, EMILIANO</b></p> <p><b>UOC EDITORIAL</b></p> <p>9788411660211</p> <p>PVP: : 26,00</p> <p>242 Páginas</p> <p><b>RUSTICA</b></p> <p><b>CASTELLANO</b></p> <p>En la era de la datificación, la recopilación, el análisis y la explotación sistemáticos de datos afectan a todos los aspectos de nuestra vida social. Hay ganadores y perdedores. Desde el acceso a los servicios hasta el riesgo de ser injustamente señalados, pasando por nuestra propia comprensión del mundo social y lo que creemos que importa en él. Justicia de datos es una</p>	 <p><b>MARCAS HUMANAS</b></p> <p><b>PEREZ-LATRE, FRANCISCO JAVIER</b></p> <p><b>UOC EDITORIAL</b></p> <p>9788411660365</p> <p>PVP: : 20,00</p> <p>180 Páginas</p> <p><b>RUSTICA</b></p> <p><b>CASTELLANO</b></p> <p>Cuando olvidamos a las personas, los públicos se reducen a targets; los clientes, a cuentas; los empleados, a costes que se pueden descartar; la audiencia digital es tráfico; los productos priman sobre el servicio, y los competidores son enemigos que hay que eliminar. Es necesario transformar el lenguaje y las prácticas del marketing para hacerlos más humanos. Las ideas para</p>
 <p><b>PROCEDIMIENTO ANTE EL TRIBUNAL DEL JURADO / GUÍA</b></p> <p><b>PEREZ DEL VALLE, FELIPE</b></p> <p><b>EOLAS EDICIONES</b></p> <p>9788410057340</p> <p>PVP: : 52,00</p> <p>642 Páginas</p> <p><b>RUSTICA</b></p> <p><b>CASTELLANO</b></p> <p>El procedimiento ante el Tribunal del Jurado es el que con menor frecuencia tiene lugar en la jurisdicción penal española, pero sin género de dudas es el más complejo y dificultoso para los letrados que intervienen en el mismo, ya sea como parte acusadora o como defensora, razón por la cual este libro es una buena guía para conocer los diferentes trámites procesales y la</p>	