

 <p>BLOWER TESTS / ENSAYOS DE PRESURIZACIÓN ESTACIONARIA Caracterización de la permeabilidad de la envolvente de edificios de consumo casi nulo y casas pasivas</p> <p>Francisco Hueso Hueso, PhD</p>	<p>BELLISCO EDITORIAL 9788412803112 PVP: : 25,00 110 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>Se estima que las edificaciones contribuyen en más de un 50% de la demanda energética de los países desarrollados, y hasta en un 40% a nivel global, Desde finales de 2020, todas las nuevas construcciones en la Unión Europea, deben ser de consumo casi nulo (ECCN) o en inglés, Nearly Zero Energy Buildings (NZEB), gracias a la directiva sobre prestaciones energéticas de</p>	 <p>Susana Rodríguez-Vida Disección del lenguaje inclusivo</p> <p>Ocnadro Editorial</p>	<p>DISECCIÓN DEL LENGUAJE INCLUSIVO RODRÍGUEZ-VIDA, SUSANA OCTAEDRO EDICIONES 9788410054608 PVP: : 35,00 428 Páginas CASTELLANO</p> <p>En la presente obra, <i>Disección del lenguaje inclusivo</i>, Susana Rodríguez-Vida –correctora de estilo de castellano de larguísima trayectoria profesional, amén de traductora literaria de inglés y francés– lleva a cabo un exhaustivo análisis del denominado «lenguaje inclusivo»: sus postulados básicos y los errores lingüísticos que encierran, el proceso que lleva a sus</p>
 <p>Carlos Arce Jiménez UNA LUCHA CONTRA EL ODIIO DIGITAL CON PLENO RESPETO A</p> <p>Una lucha contra el «odio digital» con pleno respeto a los derechos fundamentales</p> <p>ATELIER</p>	<p>CARLOS ARCE JIMENEZ ATELIER 9788410174245 PVP: : 20,95 190 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>La era tecnológica-digital ha transformado profundamente el marco social, político y jurídico para la titularidad y el ejercicio de los derechos fundamentales. En otros trabajos recientes hemos reflexionado acerca de los retos derivados del desdoble de la dimensión subjetiva de la ciudadanía en un yo analógico y en un yo digital , de las dificultades de las</p>	 <p>Gemma Patón Garcia, Gemma Patón José Francisco Sebeño López, Economista Fiscalidad y economía circular Hacia un desarrollo sostenible y responsable</p> <p>ATELIER</p>	<p>FISCALIDAD Y ECONOMIA CIRCULAR GEMMA PATON GARCIA/ JOSE ATELIER 9788410174276 PVP: : 43,06 362 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>La transición hacia una economía circular ha tenido un protagonismo inusitado en los ejes de la política de recuperación económica que el Gobierno español ha presentado a las instituciones europeas para la ejecución de los Fondos Next Generation. La nueva estrategia de crecimiento debe llevar a una economía descarbonizada que se refuerza y se retroalimenta con</p>
 <p>INTELIGENCIA ARTIFICIAL. CONCEPTO, ALCANCE, RETOS</p> <p>Inteligencia Artificial concepto, alcance, retos</p> <p>ELSA GONZÁLEZ-ESTEBAN JUAN CARLOS SIURANA APARIS (EDITORES)</p> <p>TIRANT HUMANIDADES</p>	<p>SIURANA APARIS, JUAN CARLOSI TIRANT HUMANIDADES 9788411831178 PVP: : 25,90 388 Páginas CASTELLANO</p> <p>La inteligencia artificial está centrando la mirada de toda la sociedad, los estados y los mercados, por su capacidad para influir en nuestras vidas como ciudadanía política, económica y socio-cultural. En menos de tres décadas, ha dibujado perspectivas de mejora de entornos laborales, sociales, sanitarios y educativos, entre otros. Sin embargo, al mismo tiempo,</p>	 <p>LA TESIS QUE ME PARIÓ / MANUAL PARA ABORDAR</p> <p>BLASCO GIL, YOLANDA TIRANT HUMANIDADES</p>	<p>LA TESIS QUE ME PARIÓ / MANUAL PARA ABORDAR BLASCO GIL, YOLANDA TIRANT HUMANIDADES 9788411834391 PVP: : 15,90 168 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p> <p>La tesis que me parió no tiene ochocientos cincuenta y nueve páginas. No es un tratado sesudo acerca de la transustanciación del conocimiento. No es cariñoso con sus lectores ni les anticipa éxitos sino resultados. Estimula su talento con herramientas formidables y un plan de actuación muy preciso. La tesis que me parió es un manual. Proporciona una</p>

	<p>GESTIÓN Y USO DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS</p> <p>PALOMAR ANGUAS, MARÍA PILAR TIRANT HUMANIDADES 9788411832342 PVP: : 27,90 394 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p>		<p>HACIA UNA CULTURA DEL CUIDADO / ESTUDIOS SOBRE LA</p> <p>ORTIZ IBARZ, JOSÉ MARIA TIRANT HUMANIDADES 9788411832281 PVP: : 32,90 460 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p>
<p>Los espacios naturales Protegidos presentan diversas figuras legales que tratan de asegurar la permanencia del patrimonio natural y cultural que puedan albergar; bienes que revierten en la sociedad, cuya protección comenzó y fue tomando cuerpo de la mano de personas con inclinaciones hacia la naturaleza y su disfrute. En la actualidad la protección de la naturaleza en España</p>	<p>Este libro obedece al deseo que la Universidad Villanueva tiene de abordar desde una perspectiva interdisciplinar los retos que conciernen al ser y la dinámica de la familia. Se estudia la realidad familiar tanto desde el ser más íntimo que la constituye como desde las principales perspectivas teóricas y prácticas presentes en la Universidad. Una mirada universitaria a</p>		
	<p>LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS</p> <p>CANALETA HERAS, PAU UOC EDITORIAL 9788411660334 PVP: : 13,00 118 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p>		<p>LA GESTIÓN SMART WORKING DEL TIEMPO</p> <p>BUSTINDUY, IÑAKI UOC EDITORIAL 9788411660426 PVP: : 18,00 160 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p>
<p>Este libro es un pequeño manual de vida en el que el consultor en comunicación estratégica y profesor de comunicación Pau Canaleta detalla ochenta claves imprescindibles para comunicar desde cualquier Gobierno o institución pública. Ochenta consejos surgidos de más de veinte años de experiencia asesorando a Gobiernos e instituciones de todo tipo,</p>	<p>El teletrabajo no se puede gestionar como una alternativa motivacional ni como una forma de recompensa. El smart working es una filosofía de gestión en la que la organización y el empleado acuerdan formas flexibles de trabajo para conseguir los mejores resultados poniendo el foco en el rendimiento y el bienestar de todas las partes. Este nuevo modelo de</p>		
	<p>UNA PALABRA VALE MÁS QUE MIL IMÁGENES</p> <p>CABALLÉ MAY, JORDI UOC EDITORIAL 9788411660303 PVP: : 15,00 128 Páginas RUSTICA CASTELLANO</p>		
<p>La creatividad no es innata. El copywriting se aprende. De la misma forma que podemos trabajar los músculos del cuerpo, podemos entrenar el cerebro a pensar de forma creativa. Este libro pretende explicar qué es el copywriting o la redacción publicitaria, sus principios, las funciones del redactor, el proceso de conceptualización, el poder del storytelling para contar</p>			