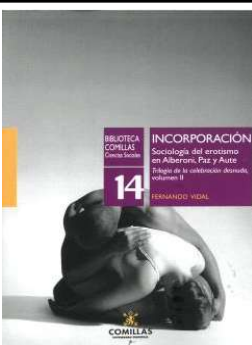
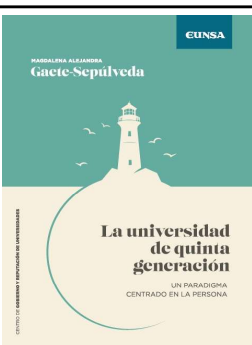
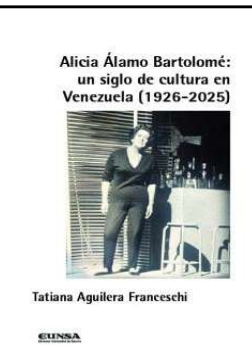
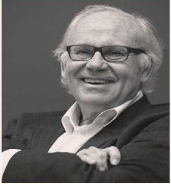
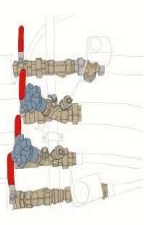


 Gregorio Cristóbal Carle LECCIONES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA Respuestas para mejorar la relación con tus stakeholders ESIC EDITORIAL 9788411921077 PVP: : 22,00 272 Páginas RUSTICA CASTELLANO	LECCIONES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CRISTOBAL CARLE, GREGORIO ESIC EDITORIAL 9788411921077 PVP: : 22,00 272 Páginas RUSTICA CASTELLANO Gregorio Cristóbal ofrece en Lecciones para comunicación de la empresa respuestas a situaciones clave en las organizaciones, ya que aquellas que no comunican adecuadamente a sus stakeholders lo que hacen están afrontando constantemente un coste de oportunidad que terminará por afectar, negativa e irremisiblemente, a sus intereses comerciales y de	 JAVIER JASPE NIETO FILOSOFÍA DEL MARKETING UNA BREVE INTRODUCCIÓN ESIC EDITORIAL 9788411922463 PVP: : 15,00 118 Páginas RUSTICA CASTELLANO	FILOSOFÍA DEL MARKETING JASPE NIETO, JAVIER ESIC EDITORIAL 9788411922463 PVP: : 15,00 118 Páginas RUSTICA CASTELLANO Filosofía del marketing invita a pensar una disciplina habitualmente tratada desde la utilidad y la técnica, interrogando su significado como práctica social y fenómeno cultural. Ofrece una aproximación filosófica, histórica y antropológica al marketing con el objetivo de clarificar qué es y qué no es, cuáles son sus límites y de qué modo interviene en los procesos de persuasión,
 INCORPORACIÓN Sociología del erotismo en Alberoni, Paz y Aute 14 FERNANDO VIDAL COMILLAS	INCORPORACIÓN. SOCIOLOGÍA DEL EROTISMO EN ALBERONI, PAZ VIDAL FERNANDEZ, FERNANDO UNIVERSIDAD PONTIFICIA 9788473992053 PVP: : 28,01 468 Páginas RUSTICA CASTELLANO Escrito por Fernando Vidal, este segundo volumen de la Trilogía de la celebración desnuda profundiza en la sociología del erotismo a través de las obras de Francesco Alberoni, Octavio Paz y Luis Eduardo Aute. El autor analiza el erotismo como fenómeno relacional transformado por la modernidad, explorando temas como la equidad de género, la socialidad postmoderna y	 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y DEMOCRACIA Luis Felipe Martí IPADE EUNSA	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y DEMOCRACIA LUIS FELIPE MARTI EUNSA 9788431341015 PVP: : 17,90 244 Páginas RUSTICA En un mundo donde la empresa y la política parecen transitar caminos paralelos, Luis Felipe Martí Borbolla propone una mirada integradora: la ética como puente entre ambos. En la obra se nos invita a repensar el papel de la empresa como agente de cambio social y a redescubrir la democracia como un proyecto ético centrado en la dignidad humana.
 EUNSA MAGDALENA ALEJANDRA GAETE-SEPÚLVEDA La universidad de quinta generación UN PARADIGMA CENTRADO EN LA PERSONA	LA UNIVERSIDAD DE QUINTA GENERACION MAGDALENA ALEJANDRA EUNSA 9788431340988 PVP: : 21,90 252 Páginas RUSTICA Hacia la universidad de quinta generación (5GU) es una obra que propone un marco de gobernanza transformador para las instituciones de educación superior, capaz de responder a los retos de la sostenibilidad, la reflexividad digital y la co-creación con múltiples grupos de interés. Partiendo de un recorrido histórico desde la Universidad 1.0, centrada	 Alicia Álamó Bartolomé: un siglo de cultura en Venezuela (1926-2025) Tatiana Aguilera Franceschi EUNSA	ALICIA ALAMO BARTOLOME UN SIGLO DE CULTURA EN TATIANA AGUILERA FRANCESCHI EUNSA 9788431341039 PVP: : 17,90 288 Páginas RUSTICA En una Venezuela convulsa de mediados del siglo XX nace, el 13 de enero de 1926, Alicia Álamó Bartolomé, hija de un historiador y una escritora, marcada desde niña por el exilio y el regreso a un país en transformación que sienta las bases de una nación moderna y centralizada impulsada por la bonanza petrolera. Es testigo y protagonista de casi una centuria

ALEJANDRO LLANO OBRAS SELECTAS VOLUMEN II ESTUDIOS DE METAFISICA Y FILOSOFIA DEL LENGUAJE  EUNSA ALEJANDRO LLANO OBRAS SELECTAS VOLUMEN 2 ALEJANDRO LLANO EUNSA 9788431341046 PVP: : 29,90 416 Páginas RUSTICA Alejandro Llano Cifuentes (Madrid, 1943 – Pamplona, 2024) fue una de las figuras destacadas del pensamiento español de los últimos cincuenta años. Filósofo y escritor incansable, dejó una obra extensa en la que abordó una gran diversidad de temas, reflejo de una vida intelectual especialmente fecunda e intensa. Su pensamiento se caracterizó por una atención	INSTALONOMIA DIBUJADA INSTALLONOMY IN SKETCHES  INSTALONOMIA CESAR MARTIN GOMEZ EUNSA 9788431341138 PVP: : 21,90 84 Páginas RUSTICA La instalonomía se define como el estudio de la forma, ubicación, disposición y relaciones entre las instalaciones y los sistemas energéticos con las arquitectura. La instalonomía aspira a establecer un procedimiento de análisis compartido para abordar la integración de la seguridad contra incendios, la gestión del agua, las redes de electricidad y datos, el